Animations

En collaboration avec :

CRECCIDE – CReP – Espace citoyen – Fédération Infor Jeunes Wallonie-Bruxelles









Dossier pédagogique sur les élections

Avec le soutien de :









La commission de la Communauté française

TABLE DES MATIERES

Éditeur responsable : Gwenaëlle Grovonius – Fédération Infor Jeunes Wallonie-Bruxelles ASBL – Rue Saint Nicolas, 2 – 5000 NAMUR

Illustrations : Benoi Lacroix ©

Information et élections (Namur)

❖ PRESENTATION

- **Résumé :**

Depuis quelques décennies, les canaux d'information se sont multipliés et jamais les politiciens n'ont eu autant l'occasion de s'adresser directement à leur public. Sites internet, tweeter, facebook,… quels nouveaux moyens de communication nos politiciens utilisent-ils? Dès lors la presse joue-t-elle encore un rôle? S'est-elle trop liée d'amitié avec les politiciens pour se permettre de garder un oeil critique? L'équipe d'Espace-Citoyen.be profite de la période électorale (les communales auront lieu le 14 octobre 2012) pour proposer un animation ludique et interactive durant laquelle les participants s'intéresseront aux différents moyens de s'informer sur l'actualité politique et sur les nouveaux moyens de communication de nos élus.

- **Objectif(s) :**

Intéresser les futurs électeurs à leur rôle de citoyen, développer l'esprit critique chez les futurs votant, décoder le langage politique,…

  - **Bon à savoir :**

L'animation se donnera cette année dans le cadre du FIFF Campus (durant le Festival du Film Francophone de Namur) après la projection du film « No Comment » sur la relation entre la presse et les politiciens lors de la crise poliique belge.

❖ PUBLIC CIBLE

  - **Catégorie d'âge :**

16 à 20 ans

  - **Nombre de participants :**

Minimum 20

  - **Type de structure visée (école, associations, etc.) :**

Ecole, Maisons de jeunes, AMO,…

Éditeur responsable : Gwenaëlle Grovonius – Fédération Infor Jeunes Wallonie-Bruxelles ASBL – Rue Saint Nicolas, 2 – 5000 NAMUR

Illustrations : Benoi Lacroix ©

❖ DUREE

3 heures

❖ ORGANISATION

- **Déroulement :**

1ère heure :

Cadre théorique sur la commune : compétences, historique... Ensuite, tour de table sur les différents moyens que les jeunes utilisent pour se tenir informer de l'actualité politique et sur leur commune.

2ème heure :

Médias et politique : comment la presse parle-t-elle de la politique ? A l'aide d'exemples concrets, les animateurs analysent le rapport entre politique et information. Comment les politiques utilisent-ils les outils médiatiques ? Comparaisons de campagnes, décryptage des messages,...

3ème heure :

Les jeunes comparent les tacts et programmes qu'ils ont apporté. A l'aide de la théorie qu'ils connaissent, ils essayent de retirer de leur matériel les idées qui leurs parlent, les idées plus « populistes » ou «clientellistes ».

- **Matériel :**

2 ordinateur portables (apportés par les animateurs), un projecteur, une connexion internet. Les animés apportent des tracts et les programmes des partis qui se présentent dans leur communes.

- **Nombre de personnes nécessaires pour l'animation :**

2 animateurs

❖ AUTEUR – CONTACT

Espace-Citoyen.be

Rue Père de Deken, 15

1040 VILLE Bruxelles

Tél (Fax :) 02 742 06 95

www.espace-citoyen.be

Éditeur responsable : Gwenaëlle Grovonius – Fédération Infor Jeunes Wallonie-Bruxelles ASBL – Rue Saint Nicolas, 2 – 5000 NAMUR

Illustrations : Benoi Lacroix ©

Menez campagne sur le net

❖ PRESENTATION

- ### Résumé :

Vous avez entre 15 et 25 ans ? Formez-vous aux rudiments d'une campagne électorale et **devenez l'espace de quelques jours candidat, attaché de presse, directeur de campagne.** Au programme: écriture de slogan, création de spots TV et radio et débats sur le web !

Vous aurez ensuite 15 jours pour glaner un maximum de voix sur le net avec des **billets d'avion à la clé**!

Engagez-vous dans un projet qui utilise les **nouveaux médias** pour promouvoir vos valeurs démocratiques !

- ### Objectif(s) :

Comprendre le déroulement d'une campagne pour mieux décrypter celles des politiciens

- ### Bon à savoir :

L'animation est très axée « nouveau médias » et « réseaux sociaux »

❖ PUBLIC CIBLE

- ### Catégorie d'âge :

15 – 25 ans

- ### Nombre de participants :

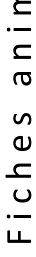
40

- ### Type de structure visée (école, associations, etc.) :

Jeunes issus de tous horizons, sur base volontaire

❖ DUREE

2 jours



Éditeur responsable : Gwenaëlle Grovonius – Fédération Infor Jeunes Wallonie-Bruxelles ASBL – Rue Saint Nicolas, 2 – 5000 NAMUR

Illustrations : Benoi Lacroix ©

❖ ORGANISATION

- **Mise en situation**

Les jeunes participants goûtent à ce que peut être une campagne. Avec un représentant, une équipe,…

- **Déroulement :**

Durant deux jours au total (du vendredi 12 octobre à partir de 17h jusqu'au dimanche 14 octobre à midi), différents groupes de jeunes participants vont passer dans différents ateliers afin de se former à la création d'une campagne électorale en utilisant tous les médias.

- **Conditions de participation au projet**

Le BIJ prendra en charge les frais de séjour et d'activité des candidats sélectionnés à condition qu'ils participent à l'ensemble du projet (maximum 30 participants).

- **Comment procéder**

Faites parvenir votre candidature motivée sur ce **formulaire** à **bij@cfwb.be** **avant le 14 septembre 2012**.

❖ AUTEUR – CONTACT

Bureau International Jeunesse – BIJ

18 rue du commerce

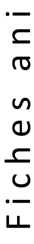
1000 Bruxelles

- Laurence Hermand
  02 227 52 74
  laurence.hermand@cfwb.be

- Isabelle Deguine
  02 548 38 88
  isabelle.degulne@cfwb.be

www.bij.be

Ce projet est réalisé en partenariat avec d'autres associations : Espace-Citoyen.be, Corsaires TV, ACMJ, Médias Animation, Loupiotte asbl,…



Éditeur responsable : Gwenaëlle Grovonius – Fédération Infor Jeunes Wallonie-Bruxelles ASBL – Rue Saint Nicolas, 2 – 5000 NAMUR

Illustrations : Benoi Lacroix ©

Itinéraires Citoyens (Mons)

❖ PRESENTATION

- **Résumé :**

Module de 3 animations de 2x50 min chacune. Possibilité de ne faire que les 2 premières animations.

- **Objectif(s) :**

Sensibiliser et informer les jeunes sur les thèmes de la politique et la démocratie. De manière ludique, par des échanges, des mises en situation..., nous aspirons à favoriser l'engagement citoyen.

- **Bon à savoir :**

Obligation de faire les 2 premières animations. La 3ème est facultative.

❖ PUBLIC CIBLE

- **Catégorie d'âge :**

+ de 16 ans

- **Nombre de participants :**

12 à 28 max.

- **Type de structure visée :**

Ecole, maison de jeunes...

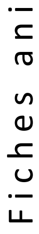
❖ DUREE

50 min par animation (2 animations minimum)

❖ ORGANISATION

- **Mise en situation**

Dans un local avec tables et chaises



Éditeur responsable : Gwenaëlle Grovonius – Fédération Infor Jeunes Wallonie-Bruxelles ASBL – Rue Saint Nicolas, 2 – 5000 NAMUR

Illustrations : Benoi Lacroix ©

- **Déroulement**

1ère animation :

"Je...tu...nous les compromis" avec la création d'un parti.

2ème animation

"Citoyen, je...tu... nous nous engageons" avec la création d'une ville.

3ème animation

"Je ...tu...nous votons" avec un jeu de rôle sur le vote.

- **Matériel :**

Nous amenons le matériel utile

- **Nombre de personnes nécessaires pour l'animation :**

2 animateurs

❖ AUTEUR – CONTACT

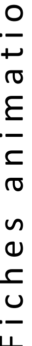
Asbl Code Versus

Nicolas Vico 065/31.65.15

nicolas.vico@laicite.net

Éditeur responsable : Gwenaëlle Grovonius – Fédération Infor Jeunes Wallonie-Bruxelles ASBL – Rue Saint Nicolas, 2 – 5000 NAMUR

Illustrations : Benoi Lacroix ©



Speed-dating (Arlon)

❖ PRESENTATION

- **Résumé :**

SPEED-DATING (rencontres rapides/express) avec les représentants des différentes listes électorales présentes à Arlon.

- **Objectif(s) :**

Informer les jeunes qui vont voter pour la 1ère fois (vote : mode d'emploi) et favoriser l'accessibilité des jeunes à échanger sur les thématiques qui les concernent en vue des élections communales.

❖ PUBLIC CIBLE

- **Catégorie d'âge :**

A partir de 18 ans

- **Nombre de participants :**

Sur inscription chez Infor Jeunes Arlon

- **Type de structure visée:**

Tous jeunes en âge de voter

❖ DUREE

SPEED-DATING +/- 7 MINUTES PAR ENTRETIEN

❖ AUTEUR – CONTACT

INFOR JEUNES Luxembourg (Arlon)

Place Didier, 31, 1er étage 6700 ARLON

Tél (Fax :) 063/ 23 68 98



Éditeur responsable : Gwenaëlle Grovonius – Fédération Infor Jeunes Wallonie-Bruxelles ASBL – Rue Saint Nicolas, 2 – 5000 NAMUR

Illustrations : Benoi Lacroix ©

"SPEED MEETING" (Hannut)

❖ PRESENTATION

- **Résumé :**

Le projet va se dérouler dans les 2 écoles secondaires de Hannut et est à destination des rhétos.

Ils vont participer à des tables rondes avec des candidats aux élections.

Pour chaque parti représenté aux élections sur Hannut, il y aura 2 représentants:

-un candidat situé dans les 1ères places de la liste ;

-un jeune se présentant pour la 1ère fois.

Les rencontres se feront sous forme de speed-dating: les jeunes enchaineront les conversations avec un candidat autour d'une table dans un temps limité.

Ils seront 7,8 élèves autour de la table.

Chaque jeune participera à 4 conversations (une par parti: CDH, PS, Ecolo et MR) de plus ou moins ¼ heure: 2 avec une "tête" de liste et 2 avec un jeune candidat.

2 heures de cours (2 X 50 minutes) seront consacrées à ces conversations et ce, pour 2 ou 3 classes.

Des animateurs et des professeurs animeront les discussions.

Un débat général (l'ensemble des candidats et des élèves) sera mené en fin de journée.

- **Objectif(s) :**

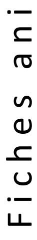
INFORMER

Les élèves recevront des informations sur le fonctionnement ainsi que la finalité des élections communales du 14 octobre prochain.

Une brochure explicative sera remise aux élèves avant les animations.

Éditeur responsable : Gwenaëlle Grovonius – Fédération Infor Jeunes Wallonie-Bruxelles ASBL – Rue Saint Nicolas, 2 – 5000 NAMUR

Illustrations : Benoi Lacroix ©



RENCONTRER

Les élèves rencontreront des candidats aux élections communales de Hannut de chaque parti.

Ils auront l'occasion de les interroger sur leur candidature et leur programme mais aussi sur la politique et "être jeune en politique", qu'est-ce que cela représente?

DEBATTRE

Un débat avec tous les jeunes, les professeurs et les candidats sera organisé à la fin de la journée.

Chacun pourra alors confronter ses idées et poser des questions.

❖ PUBLIC CIBLE

- **Catégorie d'âge :**

18-19 ans

- **Nombre de participants :**

+/- 250

- **Type de structure visée (école, associations, etc.) : écoles**

❖ DUREE

Une matinée à l'Athénée et une journée au Collège.

❖ ORGANISATION

- **Mise en situation**

Table de conversation + débat

- **Déroulement**

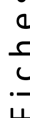
Chaque élève participera à 4 conversations de plus ou moins ¼ heure et rencontrera 2 "jeunes" candidats et 2 candidats "tête de liste".

- **Matériel :**

Chaises et tables

Éditeur responsable : Gwenaëlle Grovonius – Fédération Infor Jeunes Wallonie-Bruxelles ASBL – Rue Saint Nicolas, 2 – 5000 NAMUR

Illustrations : Benoi Lacroix ©



- **Nombre de personnes nécessaires pour l’animation :**

4-5

❖ FORMAT

❖ AUTEUR – CONTACT

Cool Zone Centre d'Information Jeunesse

51, rue de Tirlemont 4280 HANNUT

019/630.530 – 019/65.55.05

www.coolzonehannut.be



Éditeur responsable : Gwenaëlle Grovonius – Fédération Infor Jeunes Wallonie-Bruxelles ASBL – Rue Saint Nicolas, 2 – 5000 NAMUR

Illustrations : Benoi Lacroix ©

